



Кофе. Музыка. Вечер.

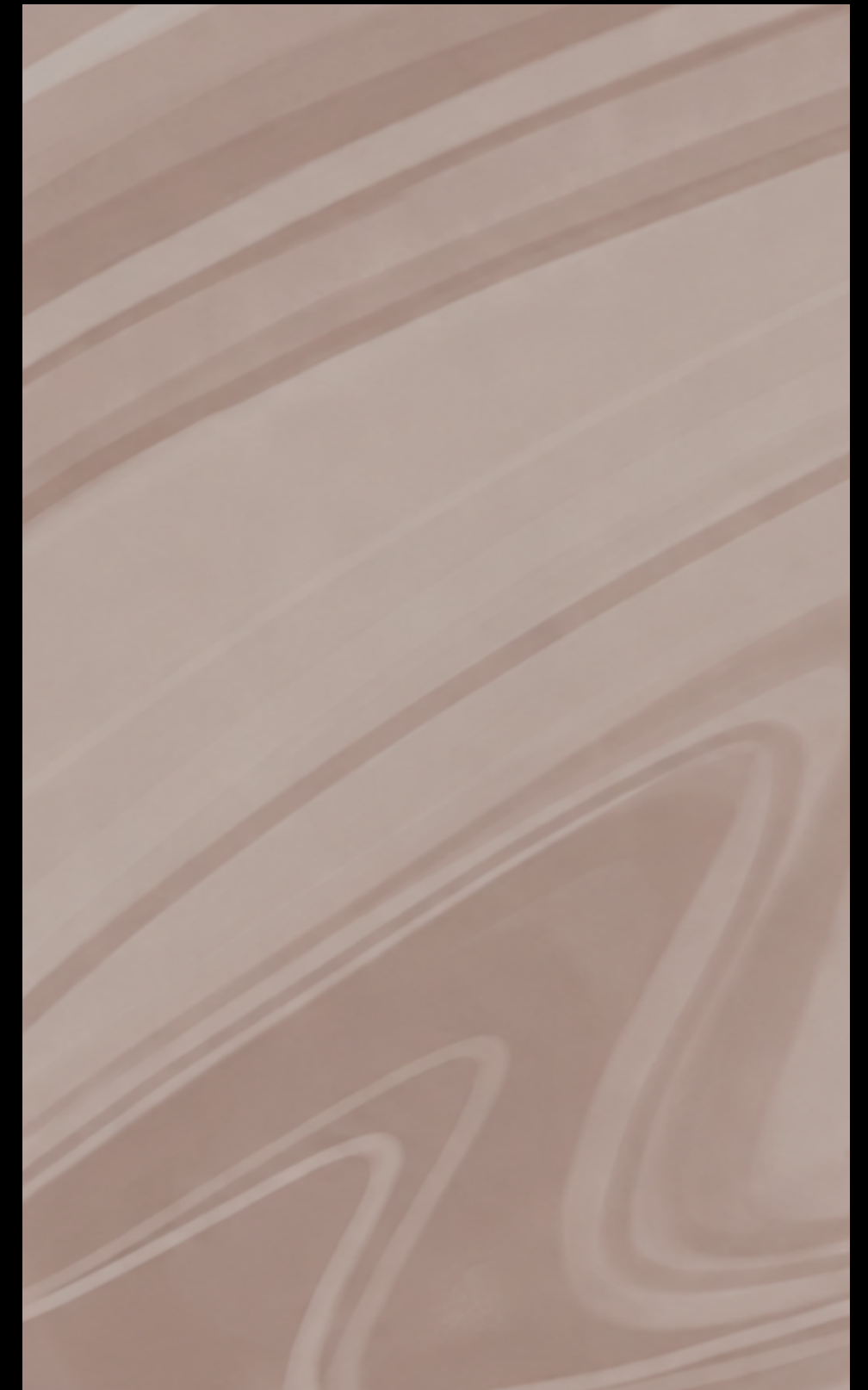
Визуальный ритм NOIR COFFEE

У вечера свой ритм.

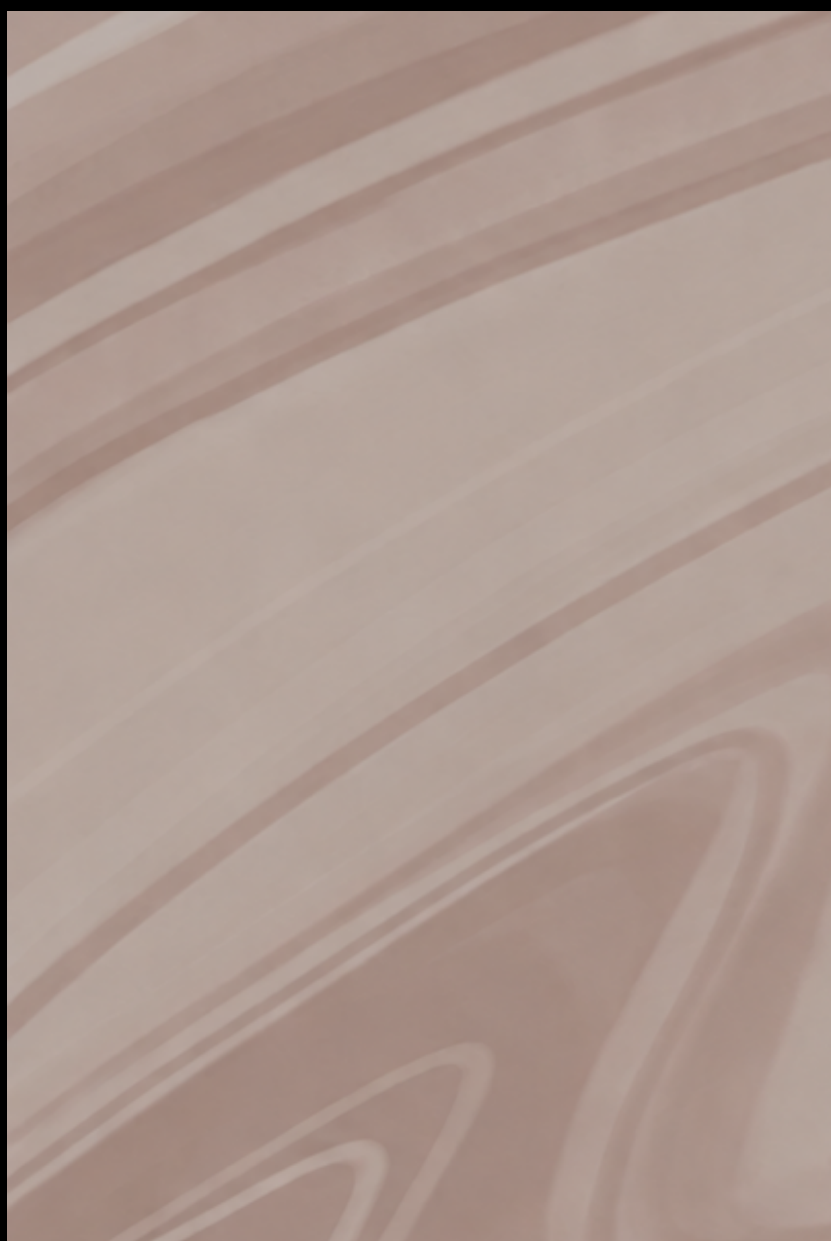
NOIR COFFEE объединяет три образа: чашку кофе, лунный свет и музыку. Они задают характер айдентики и становятся основой фирменной графики.

Белый логотип на чёрном фоне создаёт ясный контраст. Мраморная фактура добавляет глубину, а тонкая ломаная линия связывает разные носители в одну систему.

ЛОГОТИП / ГРАФИКА / ВИЗИТКА / УНИФОРМА



Логотип



- 01 Основной логотип
- 02 Фирменный знак
- 03 Дополнительные версии
- 04 Варианты использования
- 05 Охранное поле
- 06 Запрещённые приёмы

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Тонкое начертание, прямоугольная рамка и месяц над названием формируют основной знак NOIR COFFEE. Месяц всегда расположен по центру верхней границы.

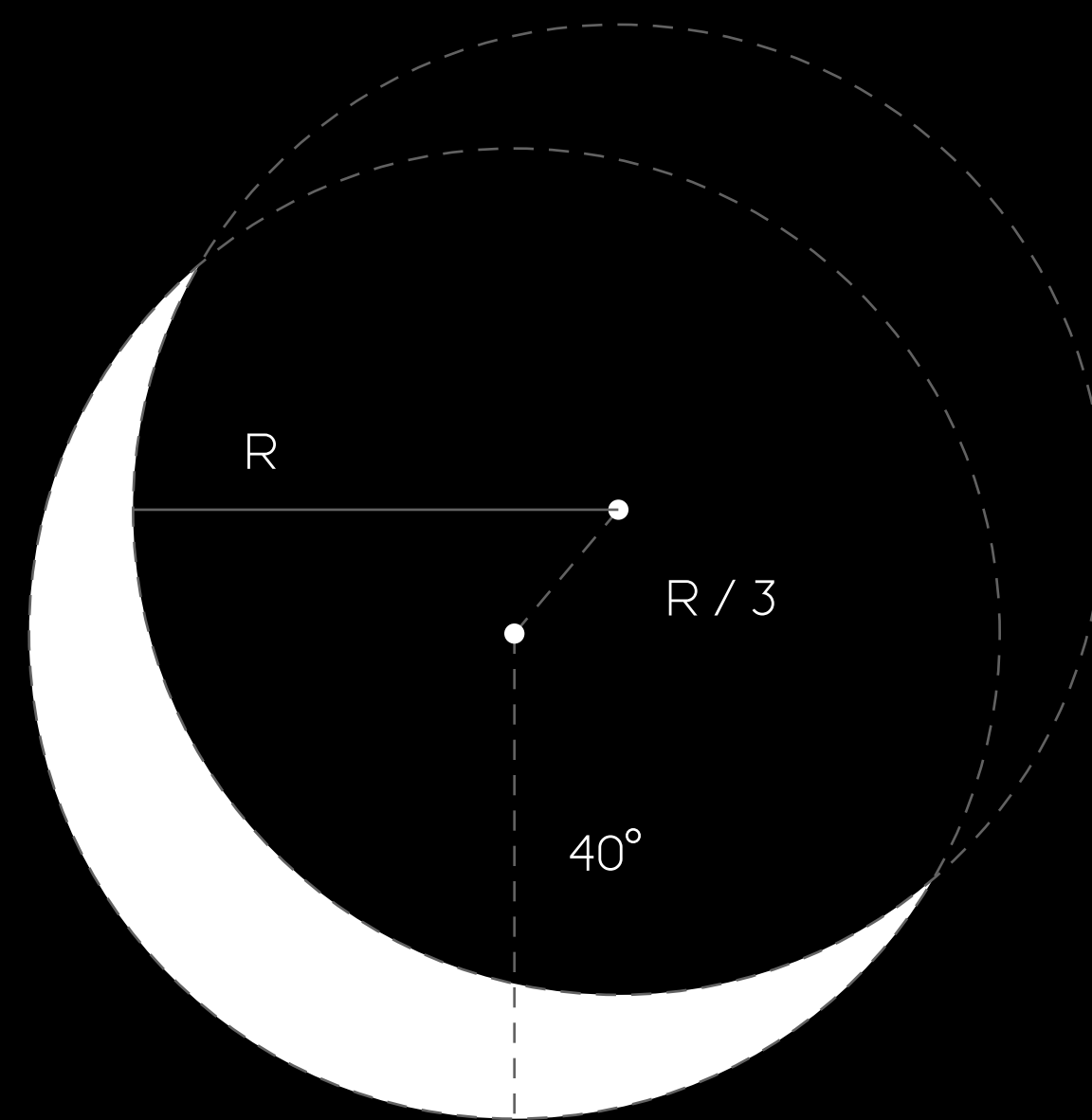


Сохраняйте пропорции, начертание и взаимное положение всех элементов.

Фирменный знак

Месяц может использоваться отдельно от названия как самостоятельный элемент айдентики.

В основе знака – две окружности одинакового радиуса. Расстояние между их центрами равно $1/3$ радиуса. Ось смещения поворнута на 40° по часовой стрелке относительно вертикали.



ГЕОМЕТРИЯ ЗНАКА

Используйте знак без изменения его формы и пропорций.

Дополнительные версии

01 / СВЕТЛАЯ ВЕРСИЯ

Белый логотип на чёрном или тёмном
однородном фоне.



02 / ИНВЕРСИЯ

Чёрный логотип на белом или светлом фоне.
Главное условие – уверенный контраст.



03 / КОМПОЗИЦИЯ ЗНАКОВ

Чашка, месяц и музыка. Месяц сохраняет
центральное положение.



Варианты использования

Выбирайте версию логотипа по светлоте фона. Сохраняйте свободное пространство вокруг знака и проверяйте читаемость в конечном размере.



СВЕТЛЫЙ ФОН

Чёрное начертание для светлой поверхности.



ТЁМНЫЙ ФОН

Белое начертание для тёмной поверхности.

Охранное поле

Свободное пространство помогает логотипу сохранять самостоятельность в композиции.

Для логотипа X равен высоте букв в фирменном написании. Минимальный отступ со всех сторон составляет X .

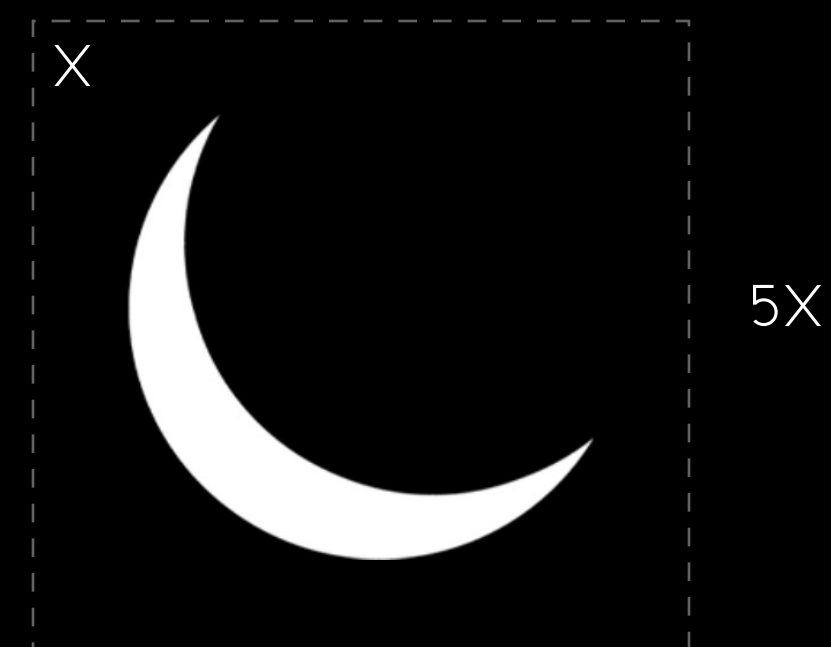
Для отдельного месяца X равен одной пятой ширины знака. Текст, изображения и другая графика не должны заходить в охранное поле.

Оставляйте вокруг знака пространство, а не случайный зазор.

X = ВЫСОТА БУКВ



X = 1/5 ШИРИНЫ ЗНАКА



Запрещённые приёмы

01 Изменять исходный логотип

Не меняйте пропорции, начертание, толщину рамки и форму фирменного знака.

02 Смещать фирменный знак

Месяц находится по центру над названием или в центре композиции из трёх пиктограмм.

03 Нарушать охранное поле

Не размещайте текст, изображения и графику в свободном пространстве вокруг логотипа.

04 Терять контраст с фоном

Избегайте пёстрых фрагментов изображения и оттенков, на которых логотип теряет читаемость.

Визуальная система



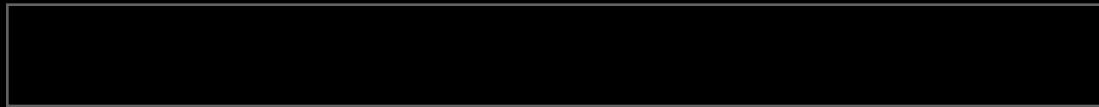
КОФЕ / ВЕЧЕР / МУЗЫКА

Три пиктограммы дополняют логотип и работают как самостоятельный принт.



МРАМОР И ЛОМАНАЯ ЛИНИЯ

Фактура и тонкий контур поддерживают узнаваемость на печатных носителях.



Чёрный

#000000



Белый

#FFFFFF



Мраморный акцент

#D2BFB2

Визитка

Две стороны одной системы: контрастный логотип на лицевой стороне, мраморная графика и адрес – на обороте.



ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА



ОБОРОТНАЯ СТОРОНА

Сочи, ул. Воровского, 153

Носители



Двусторонняя
визитка

Белый логотип на чёрной
поверхности. Мраморная
фактура, пиктограммы и
адрес на обороте.

Сочи, ул. Воровского, 153

МОКАП / ИИ-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Фирменная униформа

Логотип и пиктограммы объединяют одежду команды в общую визуальную систему.



ФУТБОЛКА / СПЕРЕДИ



ФУТБОЛКА / СЗАДИ



ФАРТУК / ДЛЯ БАРИСТА



КЕПКА

ИИ-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УНИФОРМЫ



Кофе. Музыка. Вечер.

Три образа. Единая визуальная система.

Спасибо за просмотр.

NPC ODUVAN

behance.net/npcoduvan

Шрифт Cruinn: Дмитрий Антонов / Blue Curve Designstudio